

Số: 158 /KH-UBND

Lào Cai, ngày 12 tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai năm 2024

Triển khai Quyết định số 14/QĐ-UBND ngày 06/01/2023 của UBND tỉnh Lào Cai về việc phê duyệt điều chỉnh Kế hoạch xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2023-2025. UBND tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai năm 2024, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nâng cao chất lượng công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch, phát huy hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội, đáp ứng nhu cầu chủ động, tích cực hội nhập quốc tế; góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025.

Đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư, xác định thu hút đầu tư có mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm, phù hợp quy hoạch tỉnh Lào Cai thời kỳ 2021-2023, tầm nhìn đến năm 2050. Tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế của tỉnh, tiếp cận và mời gọi các công ty, tập đoàn lớn có năng lực về tài chính, công nghệ cao tham gia đầu tư phát triển các dự án trọng điểm ưu tiên mời gọi đầu tư. Duy trì và mở rộng hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ gắn với các hoạt động hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, cải cách hành chính, cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh. Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, tạo niềm tin, tạo cầu nối để thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư mới đầu tư vào tỉnh.

Tập trung đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với thị trường trong nước và hội nhập kinh tế quốc tế, tiếp tục củng cố, khai thác tốt các thị trường truyền thống, chú trọng tìm kiếm thị trường mới, đặc biệt khai thác các thị trường, khu vực mà Việt Nam đã ký kết các hiệp định thương mại. Nắm bắt thông tin, nhu cầu của thị trường, khai thác và phát triển thương hiệu nhằm nâng cao giá trị gia tăng, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm tại thị trường nội địa và thị trường nước ngoài. Phát triển thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số vào các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Cung cấp dịch vụ hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm và phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm gắn với liên kết vùng để từng bước tham gia sâu vào những khâu có giá trị cao trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, khai thác giá trị các tài nguyên du lịch, tư vấn dịch vụ, cung cấp thông tin, hình ảnh du lịch Lào Cai “Sản phẩm đặc sắc – dịch vụ chuyên nghiệp – Thủ tục thuận tiện, đơn giản – Giá cả cạnh tranh – Môi trường vệ sinh sạch đẹp – Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện” đến gần hơn du khách, các nhà đầu tư và các doanh nghiệp du lịch. Xác định thị trường khách nội địa vẫn là thị trường chính đặc biệt là các trọng điểm du lịch Việt Nam, nghiên cứu các hình thức xúc tiến quảng bá tại nước ngoài, tích cực đẩy mạnh áp dụng công nghệ thông tin vào quảng bá xúc tiến du lịch. Năm 2024, phấn đấu đón từ 8,5 triệu lượt khách du lịch, tổng thu du lịch đạt 27.200 tỷ đồng.

Chủ động, linh hoạt đổi mới trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch; Đẩy mạnh hợp tác, mở rộng liên kết ngành, liên kết nội vùng và liên vùng nhằm khai thác, phát huy tiềm năng, thế mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của cả vùng và các địa phương trong vùng trung du và miền núi Bắc Bộ. Sử dụng có hiệu quả nguồn lực và tiết kiệm ngân sách Nhà nước. Lồng ghép các hoạt động xúc tiến của tỉnh với các hoạt động của Bộ ngành Trung ương. Khuyến khích, huy động nguồn kinh phí xã hội hoá từ các doanh nghiệp, tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch của tỉnh.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ QUẢNG BÁ DU LỊCH

Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai năm 2024, gồm 69 hoạt động xúc tiến theo danh mục kèm theo Kế hoạch này. Trong đó: 20 hoạt động tuyên truyền, quảng bá; 31 hoạt động xúc tiến trong nước; 06 hoạt động xúc tiến tại nước ngoài; 04 hoạt động liên quan đến đào tạo tập huấn và 08 hoạt động liên quan đến xúc tiến, cụ thể như sau:

1. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá

1.1. Xúc tiến đầu tư

Biên tập, biên dịch, bổ sung, cập nhật thông tin về môi trường, tiềm năng lợi thế, chính sách, cơ hội đầu tư, thiết kế, in ấn tài liệu phục vụ cho các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai (xuất bản thành 5 thứ tiếng: Việt, Anh, Nhật, Hàn và Trung). Rà soát tổng hợp, xây dựng danh mục thông tin dự án mời gọi đầu tư của tỉnh năm 2024 và giai đoạn 2021-2025. Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư của tỉnh thông qua các loại hình báo chí, truyền thông trong và ngoài nước thông qua các chuyên mục phóng sự, chuyên đề... theo hình thức ấn phẩm, trang thông tin điện tử. Phối hợp trong việc xây dựng các phóng sự, tài liệu giới thiệu về tỉnh Lào Cai.

1.2. Xúc tiến thương mại

1.2.1. Tuyên truyền trên nền tảng số

Duy trì sàn thương mại điện tử tỉnh Lào Cai; Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Lào Cai mở tài khoản, quảng bá và bán hàng trên sàn thương mại điện tử lớn nhằm cung cấp các thông tin mua, bán sản phẩm sản xuất và tiêu thụ trên địa bàn tỉnh, sản phẩm có thể mạnh xuất khẩu, sản phẩm thương mại điện tử qua biên giới thông qua Internet, tạo cầu nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng, giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, phát triển thương mại điện tử của tỉnh theo hướng văn minh, hiện đại.

1.2.2. Xây dựng, phát hành ấn phẩm, tài liệu thông tin phục vụ công tác xúc tiến thương mại

Xuất bản cuốn tài liệu XTTM của tỉnh Lào Cai và Bản tin xúc tiến thương mại nông nghiệp Lào Cai nhằm thông tin về tình hình sản xuất, nhu cầu thị trường, giá cả nông sản đối với các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh để lập kế hoạch sản xuất, kinh doanh đạt hiệu quả, góp phần ổn định sản xuất, phát triển thị trường nội địa, tăng cường xuất khẩu đối với các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

1.2.3. Trưng bày, quảng bá trong và ngoài tỉnh

Hỗ trợ điểm bán hàng và giới thiệu sản phẩm của các hợp tác xã tại thành phố Lào Cai và huyện Bảo Yên; Xây dựng các điểm/cửa hàng, trưng bày và bán các sản phẩm OCOP tại các địa phương trong tỉnh nhằm tạo địa chỉ mua sắm tin cậy các sản phẩm nông sản đặc trưng của tỉnh, sản phẩm OCOP cho nhân dân và du khách trong và ngoài tỉnh.

1.3. Xúc tiến quảng bá du lịch

1.3.1. Tuyên truyền trên nền tảng kỹ thuật số

Truyền thông bằng các hình thức như video clip, tin, bài, ảnh, phim, kênh video, fanpage...; tuyên truyền quảng bá du lịch thông qua việc xây dựng các clip du lịch trailer quảng cáo ngắn quảng bá trên các trang mạng xã hội; tuyên truyền trên Cổng thông tin Du lịch Việt Nam; Xây dựng video clip quảng bá du lịch Lào Cai tiếng Anh, Pháp.

Xây dựng một số khung chương trình truyền hình (chương trình S Việt Nam, Khám phá Việt Nam, Around Việt Nam) nhằm truyền thông, quảng bá tiềm năng du lịch của tỉnh Lào Cai trên sóng truyền hình quốc gia VTV Truyền hình Việt Nam năm 2024.

Quản lý và vận hành website cổng thông tin du lịch thông minh laocaitourism.vn, vận hành quản trị website dulichlaocai.vn; dulichtaybac.vn, sapa-tourism.com.

1.3.2. Bảo trợ thông tin, quảng bá du lịch trên các cơ quan truyền thông trung ương và địa phương: Ký kết hợp đồng tuyên truyền quảng bá du lịch với các cơ quan truyền thông.

1.3.3. Xây dựng phát hành ấn phẩm, tài liệu thông tin phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch: In ấn các ấn phẩm quảng bá du lịch: Tập gấp giới thiệu du lịch cộng đồng của tỉnh; bộ công cụ nhận diện Du lịch Lào Cai để phục vụ hội chợ, hội thảo, hội nghị, họp báo trong năm 2024; Ấn phẩm khung chiến

lược du lịch tỉnh Lào Cai. Biên tập xây dựng ấn phẩm giới thiệu du lịch tỉnh Lào Cai trong nhóm hợp tác 08 tỉnh; Tái bản tập gấp Du lịch Sa Pa tiếng Anh, Pháp, Việt, Trung.

2. Hoạt động xúc tiến trong nước

2.1. Xúc tiến đầu tư

Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch năm 2024 nhằm quảng bá môi trường đầu tư, tiếp cận nhà đầu tư tiềm năng, kêu gọi đầu tư và đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ. Tăng cường công tác kết nối với các tổ chức, Hội, Hiệp hội, Tập đoàn kinh tế lớn, các nhà đầu tư tiềm năng, các đối tác trọng điểm trong nước tạo ra kênh thông tin hiệu quả về môi trường thu hút đầu tư của tỉnh. Tập trung phát huy sức mạnh, vai trò của các doanh nghiệp địa phương. Ưu tiên xúc tiến đầu tư có tính chất liên vùng, liên ngành cũng như tham gia các hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến đầu tư tại các tỉnh, thành phố trong cả nước để giới thiệu về hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và mời gọi đầu tư vào địa phương. Gắn kết với các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá du lịch để tăng hiệu quả và tiết kiệm kinh phí.

2.2. Xúc tiến thương mại

2.2.1 Tổ chức các Hội nghị, Tuần lễ, Tuần hàng, Phiên chợ, Diễn đàn, Chương trình kết nối, giao thương tại các tỉnh/ TP trong nước: (1) Hội nghị kết nối xúc tiến xuất nhập khẩu nông lâm thủy sản tại tỉnh Bình Thuận; (2) Trưng bày gian hàng quảng bá xúc tiến thương mại tại Hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lào Cai; (3) Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của Lào Cai tại Hà Nội; (4) Tuần hàng nông sản an toàn và sản phẩm OCOP tại thành phố Hà Nội và tại các tỉnh, thành phố miền Trung, Nam Bộ; (5) Phiên chợ sản phẩm nông sản an toàn và sản phẩm OCOP tỉnh Lào Cai tại thành phố Hà Nội; (6) Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp đặc hữu của tỉnh Lào Cai; (7) Tổ chức các hoạt động quảng bá thúc đẩy giới thiệu sản phẩm XTTM vùng DTTS & MN của tỉnh Lào Cai (Tuần lễ, Phiên chợ, Hội chợ) tại các huyện: Bát Xát, Văn Bàn, thành phố Lào Cai và tại các TP: Hà Nội, Đà Nẵng; (8) Phối hợp tổ chức chương trình “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại” tại thành phố Hà Nội; (9) Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Lào Cai năm 2024... Thông qua đó tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tỉnh Lào Cai và các doanh nghiệp trên cả nước giao lưu, tìm kiếm đối tác với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, mở rộng được thị trường tiêu thụ sản phẩm, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu dùng; phát triển xuất khẩu.

2.2.2. Tham gia và hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các Hội chợ, Hội nghị kết nối giao thương, Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm, Phiên chợ, các hoạt động XTTM khác ((Festival/Lễ hội...)) tại các tỉnh/TP trong nước (16 kỳ/năm) như: Điện Biên, Hậu Giang, Quảng Trị, Quảng Ninh, Quảng Nam, Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh và tại một số tỉnh khu vực Tây Nguyên... nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh có dịp

giới thiệu các sản phẩm chất lượng của mình đến doanh nghiệp phân phối và người tiêu dùng, tìm kiếm các cơ sở sản xuất uy tín để liên doanh, liên kết từ đó mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

2.3. Xúc tiến quảng bá du lịch

- Tổ chức họp báo giới thiệu du lịch và chương trình kích cầu du lịch năm 2024 gắn với trải nghiệm các điểm du lịch cộng đồng theo tiêu chuẩn ASEAN.

- Tổ chức Ngày hội văn hóa du lịch Sa Pa tại thành phố Hà Nội; Tham gia Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh năm 2024; Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế VITM năm 2024 tại Hà Nội; Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITE năm 2024 tại thành phố Hồ chí Minh.

- Tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Lào Cai.

3. Hoạt động xúc tiến tại nước ngoài

Thông qua Bộ ngành Trung ương và các cơ quan ngoại giao, cơ quan xúc tiến nước ngoài tại Việt Nam và Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài, tỉnh Lào Cai nghiên cứu đánh giá tiềm năng, xu hướng và đối tác đầu tư đến từ các quốc gia có thế mạnh về lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo, dịch vụ du lịch, năng lượng tái tạo, nông nghiệp công nghệ cao, có tiềm lực tài chính gắn với tiềm năng, thế mạnh và các dự án trọng điểm để thu hút đầu tư. Đẩy mạnh hoạt động kết nối, tăng cường hợp tác tại thị trường nước ngoài thông qua các chuyến công tác, làm việc và tổ chức hội nghị, hội thảo, diễn đàn xúc tiến của Đoàn tỉnh Lào Cai. Tham gia giới thiệu chính sách và dự án thu hút đầu tư trong khuôn khổ Hội chợ thương mại quốc tế Trung – Việt năm 2024.

Tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Trung Quốc - Nam Á lần thứ 8 và Hội chợ hàng hóa XNK Côn Minh - Trung Quốc lần thứ 28; Tham gia gian hàng của tỉnh Lào Cai tại Hội chợ Thương mại Biên giới Trung – Việt lần thứ 24, năm 2024; Tổ chức khảo sát thị trường hàng hóa xuất nhập khẩu, logistics tại Singapore và Malaysia nhằm tăng cường công tác quảng bá giới thiệu cơ chế chính sách thu hút đầu tư; giới thiệu tiềm năng thế mạnh của địa phương và giới thiệu sản phẩm hàng hóa dịch vụ tới các đối tác nước ngoài; góp phần mở rộng kinh doanh, phát triển thị trường xuất khẩu; phát triển dịch vụ logistics; tăng cường mối quan hệ hợp tác hữu nghị giữa hai tỉnh Lào Cai - Việt Nam với các nước: Trung Quốc, Singapore và Malaysia.

Nghiên cứu tham mưu cho UBND tỉnh thực hiện hoạt động xúc tiến du lịch tại một số thị trường du lịch quốc tế như: Thái Lan, Malaysia, Indonexia, Hàn Quốc, Trung Quốc... Nghiên cứu tham gia xúc tiến du lịch theo chương trình do Tổng cục du lịch tổ chức (tại một trong các thị trường khách quốc tế trọng điểm của Lào Cai là Hàn Quốc/Thái Lan/Tây Âu).

4. Đào tạo tập huấn

4.1. Xúc tiến đầu tư: Tham gia các chương trình đào tạo tập huấn về xúc tiến đầu tư do Bộ ngành Trung ương, các tổ chức trong và ngoài nước tổ chức

nhằm nâng cao trình độ nghiệp vụ và kỹ năng xúc tiến đầu tư cho các cán bộ phụ trách công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh.

4.2. *Xúc tiến thương mại*: Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn: (i) Nghiệp vụ xúc tiến thương mại (02 lớp/năm); (ii) Khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp vùng Tây Bắc. Thông qua đó giúp các cơ sở, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh nắm được kiến thức cơ bản về xúc tiến thương mại, cách thức hoàn thiện sản phẩm, kỹ năng bán hàng, phát triển sản phẩm trên nền tảng công nghệ số, hoàn thiện mẫu mã, bao bì phù hợp với từng loại sản phẩm và thị hiếu người dùng... từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh của đơn vị.

4.3. *Xúc tiến quảng bá du lịch*: Tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng du lịch theo chương trình mục tiêu quốc gia phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

5. Hoạt động liên quan đến xúc tiến

5.1. Xúc tiến đầu tư

Tham gia tiếp đón và làm việc với các nhà đầu tư trong và ngoài nước tìm hiểu về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội đầu tư, hỗ trợ thủ tục hành chính về đầu tư, khảo sát mặt bằng, lựa chọn địa điểm đề xuất đầu tư tại tỉnh Lào Cai. Tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, các hội nghị, hội thảo do các Bộ ngành Trung ương tổ chức. Kịp thời nắm bắt tình hình khó khăn, vướng mắc của nhà đầu tư để đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo, hỗ trợ đi đôi với việc giải quyết kịp thời. Đề xuất tổ chức các hội nghị, đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh và các nhà đầu tư nhằm đồng hành, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn và tạo điều kiện thuận lợi trong hoạt động nghiên cứu, tìm hiểu cơ hội đầu tư tại tỉnh.

5.2. *Xúc tiến thương mại*: Tổ chức Đoàn khảo sát vùng sản xuất nông, lâm thủy sản của Việt Nam có thể mạnh xuất khẩu, kết hợp tuyên truyền cơ chế chính sách thu hút thông qua Cửa khẩu Quốc tế Lào Cai tại một số tỉnh Nam Trung Bộ và Tây Nguyên nhằm đẩy mạnh việc xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm, thủy sản của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc qua Cửa khẩu Quốc tế Lào Cai; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu của tỉnh Lào Cai được nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất khẩu và tìm kiếm đối tác với các doanh nghiệp xuất khẩu của các tỉnh Nam Trung Bộ và Tây Nguyên để mở rộng thị trường tiêu thụ mặt hàng nông, lâm, thủy sản.

5.3. *Xúc tiến quảng bá du lịch*: Tổ chức thực hiện sản phẩm du lịch "Sa Pa thổ cẩm và hoa năm 2024"; Tổ chức "Lễ hội hoa hồng và tình yêu" tại Bắc Hà; Tổ chức Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà; Tổ chức Lễ hội tuyết Sa Pa năm 2024. Nghiên cứu tiếp tục tổ chức các sản phẩm du lịch văn hóa (show diễn thực cảnh) đã thí điểm thành công như: "Vũ điệu dưới trăng"; "Thì thầm sương mây"; "Nghiêng về bên nhau"...; Xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa mới tại Sa Pa, Bắc Hà, Bát Xát, Bảo Yên, thành phố Lào Cai.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng nhu cầu kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch năm 2024 là: **45.426.200.000 đồng** (Bằng chữ: Bốn mươi năm tỷ, bốn trăm hai mươi sáu triệu, hai trăm nghìn đồng), được cụ thể từ các nguồn:

- Kinh phí đã giao tại Quyết định số 3399/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024: **20.191.000.000 đồng** (trong đó: Kinh phí ngân sách tỉnh cấp: 14.002.200.000 đồng; Kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia NTM và vùng đồng bào DTTS&MN: 6.189.000.0000 đồng).

- Ngân sách Trung ương (Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia): **760 triệu đồng**.

- Nguồn xã hội hóa (doanh nghiệp và nguồn khác phù hợp theo quy định của pháp luật): **24.475 triệu đồng**.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao các cơ quan chủ trì tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến theo những nội dung Kế hoạch đề ra. Phối hợp với các Sở, ban, ngành và các địa phương xây dựng kế hoạch thực hiện chi tiết và tổ chức triển khai thực hiện theo đúng quy định. Các cơ quan chủ trì thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này chịu trách nhiệm lập dự toán chi tiết gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt. Tiếp tục huy động nguồn xã hội hóa để triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến đi đôi với việc phải đảm bảo công khai, minh bạch, phù hợp với kế hoạch, quy định của pháp luật, sự cân đối, hài hòa giữa các bên tham gia.

2. Sở Tài chính căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai năm 2024, dự toán của cơ quan, đơn vị gửi, phối hợp cơ quan có liên quan thẩm định trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

3. Các Sở, ban, ngành của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao có trách nhiệm chủ động, linh hoạt, cân đối các nguồn lực tài chính để phối hợp với các cơ quan chủ trì, thực hiện các hoạt động trong Kế hoạch này đảm bảo nguyên tắc tiết kiệm, hiệu quả và thực chất.

4. Các Hội, Hiệp hội trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền và tích cực, chủ động phối hợp triển khai có hiệu quả các hoạt động xúc tiến năm 2024.

5. Các hoạt động xúc tiến ngoài Kế hoạch này, các cơ quan chủ trì phải có trách nhiệm báo cáo UBND tỉnh trước khi triển khai thực hiện. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư đầu mối theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp báo cáo định kỳ và tham mưu, đề xuất khó khăn, vướng mắc được phản ánh từ các cơ quan, đơn vị để báo cáo UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai năm 2024, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

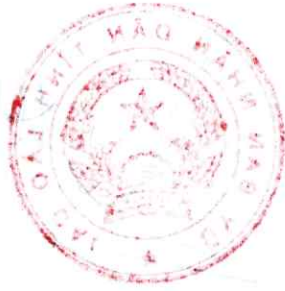
- TT. UBND tỉnh;
- Các Bộ: Kế hoạch và Đầu tư; Công thương; Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ KH&ĐT; Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương; Tổng Cục du lịch - Bộ Văn hóa TT&DL; Trung tâm XTĐT phía Bắc;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh Lào Cai;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Liên minh HTXT tỉnh; Hội nông dân tỉnh;
- Các Hội, hiệp hội tỉnh Lào Cai;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Lưu: VT, TH2, KT2. ✓

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Quốc Khánh

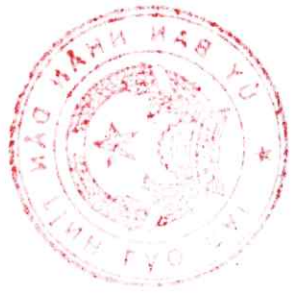
Hoàng Quốc Khánh



PHỤ LỤC KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ QUẢNG BÁ DU LỊCH TỈNH LÀO CẢI NĂM 2024
(Kèm theo Văn bản số: 158/KH-UBND ngày 12/3/2024 của UBND tỉnh Lào Cai)



STT	Cơ quan thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Địa bàn thực hiện	Năm 2024					Chi chú
					Vốn Ngân sách TW	Vốn MTQG NTM + Vốn Vay ngoài báo	Ngân sách tỉnh	Nguồn DN	Tổng cộng	
1	HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN (141/ĐH-VN)				760	6.189	14.002,2	24.475	45.426,2	
1	Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu môi trường, cảnh sắc, tiềm năng và cơ hội đầu tư của tỉnh Lào Cai thông qua báo tri, truyền thông trong và ngoài nước	Sở Kế hoạch và Đầu tư	2024	Tỉnh Lào Cai	0	780	2.660	550	3.990	Theo Văn bản số 807/UBND-BBT ngày 22/02/2024 của UBND tỉnh
2	Cấp nhật, bổ sung và xuất bản cuốn tài liệu về xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai	Sở Kế hoạch và Đầu tư	2024	Tỉnh Lào Cai			140		140	
3	Duy trì Sàn Thương mại điện tử tỉnh Lào Cai	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	2024	Tỉnh Lào Cai			100		100	Nhằm cung cấp các thông tin mua, bán sản phẩm sản xuất và tiêu thụ trên địa bàn tỉnh, sản phẩm có thể mua trực tiếp, sản phẩm thương mại điện tử qua biên giới thông qua Internet, tạo cầu nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng, giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, phát triển thương mại điện tử của tỉnh theo hướng văn minh, hiện đại.
4	Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Lào Cai mở tài khoản, quảng bá và bán hàng trên Sàn thương mại điện tử lớn	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	2024	Tỉnh Lào Cai			200		200	
5	Xuất bản Cuốn tài liệu Xúc tiến Thương mại của tỉnh Lào Cai	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Quý I-II	Tỉnh Lào Cai		250			250	Nhằm thông tin về tình hình sản xuất, nhu cầu thị trường, giá cả hàng hóa với các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh để lập kế hoạch sản xuất, kinh doanh đạt hiệu quả, góp phần ổn định sản xuất, phát triển thị trường nội địa, tăng cường xuất khẩu đối với các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.
6	Xuất bản Bản tin xúc tiến thương mại nông nghiệp Lào Cai năm 2024	Sở Nông nghiệp & PTNT	2024	Tỉnh Lào Cai			147		147	
7	Xây dựng điện bán hàng và giới thiệu sản phẩm của các HTX	Liên minh HTX tỉnh Lào Cai	2024	TP. Lào Cai và huyện Bảo Yên			440		440	Nội dung này nằm trong Quyết định số 14/QĐ-UBND, Tuy nhiên, chưa được cấp kinh phí thực hiện. Thông qua hoạt động đặc trưng của tỉnh, sản phẩm OCOP cho nhân dân và du khách trong và ngoài tỉnh.
8	Hỗ trợ xây dựng các điểm/cửa hàng, trưng bày và bán các sản phẩm OCOP	Sở Công Thương	2024	Tỉnh Lào Cai		530		550	1.080	Nội dung này đã được UBND tỉnh phê duyệt, giao Sở Công Thương chỉ trì, phối hợp với các đơn vị triển khai thực hiện theo Kế hoạch số 27/KH-UBND/H.UBND ngày 19/01/2024 về việc triển khai Quyết định số 95/QĐ-BC-CT ngày 18/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành tiêu chí Điểm gọi dịch vụ và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mã số một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2023 - 2025. Tuy nhiên, nội dung này chưa được cấp kinh phí thực hiện.
9	Tuyên truyền trên công Thông tin du lịch Việt Nam: 12 bài viết	Sở Du lịch	2024	Công Thông tin Du lịch Việt Nam			72		72	
10	Tuyên truyền quảng bá du lịch thông qua việc xây dựng các clip du lịch ngắn quảng bá trên các trang mạng xã hội, facebook thông qua các trailer quảng cáo	Sở Du lịch	2024	Trang mạng xã hội			30		30	
11	Tuyên truyền thông qua các chương trình truyền hình phát sóng trên VTV, chương trình S Việt Nam, Kham phá Việt Nam, Around Việt Nam	Sở Du lịch	2024	Đài truyền hình Việt Nam			205		205	
12	Kinh phí quản lý và vận hành website công thông tin du lịch thông minh laocaitourism.vn	Sở Du lịch	2024	Công thông tin du lịch thông minh laocaitourism.vn			603		603	





13	Chi phí quản lý vận hành quản trị website định địa cầu và du lịch quốc gia: vn, sapa-tourism.com	Số Dự lịch	Số Thông tin và Truyền thông	2024	website dulichquocgia.vn; dulichxyachac.vn; sapa- tourism.com			210	210	210	
14	Xây dựng video clip quảng bá du lịch Lào Cai	Số Dự lịch		Quý II				38		38	
15	Báo trợ thông tin, quảng bá du lịch Lào Cai trên các báo trung ương	Số Dự lịch	Số Thông tin và Truyền thông	2024	Cơ quan truyền thông trung ương			80		80	
16	Im ảnh tập gặp gỡ giới thiệu du lịch công nghiệp địa phương	Số Dự lịch	Số Thông tin và Truyền thông	Quý I	Tỉnh Lào Cai			34		34	
17	Im ảnh không chiến lược phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030 làm nhân đến năm 2050, 200 cuốn	Số Dự lịch	Số Thông tin và Truyền thông	Quý I	Tỉnh Lào Cai			34		34	
18	Im ảnh bộ công cụ nhân diện Du lịch Lào Cai để phục vụ hội thảo, hội nghị, hội chợ...	Số Dự lịch	Số Thông tin và Truyền thông	Quý I, IV	Tỉnh Lào Cai			60		60	
19	Tài bản tập gặp du lịch Sa Pa	Số Dự lịch	Số Thông tin và Truyền thông	Quý II	Thị xã Sa Pa			38		38	
20	Ảnh phẩm giới thiệu du lịch Lào Cai trong nhóm họp tác 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng	Số Dự lịch	Số Thông tin và Truyền thông	Quý II	Khu vực 8 tỉnh TBBR			29		29	
II	HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN TRONG NƯỚC						0	5.109	7.473,90	2.545	15.127,90
1	Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lào Cai năm 2024	Số Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, ban ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố	2024	TP. Lào Cai						Theo Kế hoạch 105/KH-UBND ngày 15/02/2024 của UBND tỉnh Bô sung kinh phí sau khi UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị
2	Tổ chức Hội nghị xúc tiến kết nối xuất nhập khẩu nông lâm thủy sản	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Các Sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Văn hóa và Thể thao; Du lịch; Phòng Kinh tế (Kinh tế và Hạ tầng) các huyện, thị xã, thành phố; Các doanh nghiệp; HTX trên địa bàn tỉnh	Quý II	thị xã Thuận Bình			300	130	430	Việc tổ chức hoạt động này nhằm tạo điều kiện cho các cơ quan chức năng của tỉnh Lào Cai; Bộ Công Thương, các địa phương xuất khẩu các mặt hàng nông sản, trái cây, thủy sản của tỉnh Lào Cai và các cơ quan, đơn vị liên quan của tỉnh Yên Bái (Trung Quốc) trao đổi, phối hợp trong công tác thực thi hoạt động xuất nhập khẩu tại các cửa khẩu. Tạo cơ hội kết nối các đơn vị đầu mối nhập khẩu, xuất khẩu các mặt hàng nông sản, trái cây, thủy sản của Việt Nam và Trung Quốc, đẩy mạnh xuất, việc xuất nhập khẩu các mặt hàng nông sản, trái cây của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc qua các cửa khẩu tỉnh Lào Cai. Ông phân vào tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Trung Quốc nói chung và tỉnh Lào Cai với tỉnh Vân Nam nói riêng.
3	Tổ chức trưng bày gian hàng quảng bá xúc tiến thương mại tại Hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lào Cai	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Các Sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Văn hóa và Thể thao; Du lịch; Phòng Kinh tế (Kinh tế và Hạ tầng) các huyện, thị xã, thành phố; Các doanh nghiệp; HTX trên địa bàn tỉnh	2024	TP. Lào Cai			225		225	
4	Phối hợp tổ chức chương trình "Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại"	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Các Sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Văn hóa và Thể thao; Du lịch; Phòng Kinh tế (Kinh tế và Hạ tầng) các huyện, thị xã, thành phố; Các doanh nghiệp; HTX trên địa bàn tỉnh	Theo Kế hoạch của Ban Tổ chức	TP. Hà Nội			210	130	360	
5	Tổ chức Phiên chợ sản hóa thực địa thu sản phẩm vùng DTTS & MN tại huyện Bát Xát	Trung tâm Khuyến công và XTTM - Sở Công Thương	Ban Dân tộc; các sở ngành có liên quan; UBND cấp huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp; HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Quý II	Huyện Bát Xát			130		130	
6	Tổ chức Tuần lễ quảng bá thực địa thu sản phẩm vùng DTTS & MN của tỉnh Lào Cai tại Hà Nội	Trung tâm Khuyến công và XTTM - Sở Công Thương	Ban Dân tộc; các sở ngành có liên quan; UBND cấp huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp; HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Quý III	TP. Hà Nội			700		700	
7	Tổ chức Tuần lễ quảng bá thực địa thu sản phẩm vùng DTTS & MN của tỉnh Lào Cai tại TP. Đà Nẵng	Trung tâm Khuyến công và XTTM - Sở Công Thương	Ban Dân tộc; các sở ngành có liên quan; UBND cấp huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp; HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Quý III	TP. Đà Nẵng			700		700	
8	Tổ chức Hội chợ giới thiệu, phát triển sản phẩm DTTS & MN của tỉnh Lào Cai	Trung tâm Khuyến công và XTTM - Sở Công Thương	Ban Dân tộc; các sở ngành có liên quan; UBND cấp huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp; HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Quý II	TP. Lào Cai			1.664		1.664	Điền chỉnh tên "Tổ chức Hội chợ và Triển lãm giới thiệu, phát triển sản phẩm DTTS & MN của tỉnh Lào Cai" thành "Hội chợ giới thiệu, phát triển sản phẩm DTTS & MN của tỉnh Lào Cai"



9	Tổ chức Hội nghề kết nối thị trường sản phẩm nông nghiệp đặc thù của tỉnh Lào Cai (sản phẩm nông sản an toàn)	Liên minh HTX tỉnh Lào Cai	Các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Giang, Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Thái Nguyên, các HTX, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh	Quý III-IV	TP. Lào Cai			79.30		79.30	Thông qua đó tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tỉnh Lào Cai và các doanh nghiệp trên cả nước giao lưu, tìm kiếm đối tác với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, mở rộng được thị trường tiêu thụ sản phẩm.
10	Tổ chức Tuần hàng nông sản an toàn và sản phẩm OCOP tại các tỉnh thành phố miền Trung, Nam Bộ	Sở Nông nghiệp và PTNT	UBND các tỉnh, thành phố miền Trung, Nam Bộ	Cả năm	Tại các tỉnh, thành phố miền Trung, Nam Bộ			503	540	1.043	
11	Tổ chức Hội nghề kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bằng sông Hồng và miền núi tỉnh Lào Cai năm 2024	Trung tâm Khuyến công và XTTM - Sở Công Thương	Các Sở, ban, địa phương trên địa bàn tỉnh, Hội Xúc tiến Thương mại huyện, Các Công nghiệp Thương mại và Thông tin huyện Hà Khẩu, tỉnh Văn Nam, Trung Quốc; các DN, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Cả năm	TP. Lào Cai			447		447	Nội dung này không nằm trong QĐ số 14/QĐ-UBND, để nghị điều chỉnh, bổ sung kinh phí được điều chỉnh từ 03 hoạt động: (1) 95 triệu về nội dung là chức "Tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại", (6) 11 triệu từ nội dung kinh phí thực hiện các hoạt động khác thực địa, khảo sát kinh doanh, khảo nghiệm và thu hút đầu tư vùng đồng bằng DTT&MN;(4) 341 triệu chuyển từ nguồn thực hiện Chương trình MTQG vùng đồng bằng DTT&MN và MN còn dư năm 2023.
12	Tổ chức chợ văn hóa thực địa, tiêu thụ sản phẩm vùng DTT&MN tại huyện Văn Bàn	Trung tâm Khuyến công và XTTM - Sở Công Thương	Ban Dân tộc; các sở ngành có liên quan; UBND cấp huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Quý IV	Huyện Văn Bàn			150		150	Thông qua đó tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tỉnh Lào Cai và các doanh nghiệp trong cả nước giao lưu, tìm kiếm đối tác với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, mở rộng được thị trường tiêu thụ sản phẩm, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu dùng, phát triển xuất khẩu.
13	Tổ chức Triển lãm nhân dân nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai tại Thành phố Hà Nội	Sở Nông nghiệp và PTNT	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Công Thương thành phố Hà Nội; các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn	Cả năm	Thành phố Hà Nội			438	440	878	Căn cứ Quyết định số 14/QĐ-UBND ngày 06/1/2023 của UBND tỉnh về việc phê duyệt điều chỉnh Kế hoạch XTĐT, hướng nội và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai, giai đoạn 2023-2025; Dự kiến vốn thực hiện từ nguồn vốn điều chỉnh của năm 2023 được giao tại QĐ 3389/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh
14	Tham gia gian hàng của tỉnh Lào Cai và hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tham gia Hội chợ trong nước ở Kyriam (Hội chợ Việt Nam Expo 2024; Hội chợ hàng Công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc; Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc - Điện Biên)	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Các DN, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Quý II-III	Hà Nội; Điện Biên			450	450	900	
15	Tham gia Hội nghề kết nối cung cầu tại các địa phương trong nước (02 kỳ/năm)	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Các DN, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Quý II-III	Hầu Giang và Quảng Trị			300	300	600	
16	Tham gia Phiên chợ nông sản, đặc sản vùng miền tại TP. Hà Nội (02 phiên/năm)	Sở Nông nghiệp và PTNT	Trung tâm XTTM Nông nghiệp - Bộ Nông nghiệp và PTNT	Quý II-III	TP. Hà Nội			130	35	165	Nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh có dịp giới thiệu các sản phẩm chất lượng của mình đến doanh nghiệp phân phối và người tiêu dùng, tìm kiếm các cơ sở sản xuất uy tín để liên doanh, liên kết từ đó mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.
17	Tham gia Hội chợ Triển lãm Nông nghiệp Quốc tế - AgroViet	Sở Nông nghiệp và PTNT	Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp - Bộ Nông nghiệp và PTNT; UBND các huyện, thị xã, TP trên địa bàn tỉnh Lào Cai	Quý III	TP. Hà Nội			88	88	88	
18	Tham gia Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam Năm 2024	Sở Nông nghiệp và PTNT	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư TM và DV Hà Nội; Hội Nông sản An toàn tỉnh; Hội Cá nước lạnh tỉnh	Quý IV	TP. Hà Nội			127	130	257	
19	Tham gia Hội chợ hàng nông sản và sản phẩm OCOP tại Hà Nội	Sở Nông nghiệp và PTNT	Bộ Nông nghiệp và PTNT; UBND các tỉnh, TP; Trung tâm XTTM Nông nghiệp; Trung tâm XTTM các tỉnh, TP; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, TP	Quý IV	TP. Hà Nội			100	100	100	



20	Hỗ trợ DN, HTX và sản phẩm OCOP tham gia XTTM tại khu vực phía Nam	Số Nông nghiệp & PTNT	Bộ Nông nghiệp và PTNT; UBND các tỉnh, TP; Trung tâm XTTM Nông nghiệp; Trung tâm XTTM các tỉnh, TP; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, TP; Hội Nông sản An toàn tỉnh; Hội Ca nước lạnh tỉnh	Quý II-IV	Tại TP. Hồ Chí Minh	98	100	198
21	Hỗ trợ DN, HTX và sản phẩm OCOP tham gia XTTM tại một số tỉnh thuộc khu vực miền Trung	Số Nông nghiệp & PTNT	Bộ Nông nghiệp và PTNT; UBND các tỉnh, TP; Trung tâm XTTM Nông nghiệp; Trung tâm XTTM các tỉnh, TP; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, TP; Hội Nông sản An toàn tỉnh; Hội Ca nước lạnh tỉnh	Quý II-IV	Tại một số tỉnh Miền Trung như: Quảng Nam hoặc Đà Nẵng	100	100	200
22	Hỗ trợ DN, HTX và sản phẩm OCOP tham gia XTTM tại Hội chợ OCOP Quảng Ninh năm 2024	Số Nông nghiệp & PTNT	Bộ Nông nghiệp và PTNT; UBND các tỉnh, TP; Trung tâm XTTM Nông nghiệp; Trung tâm XTTM các tỉnh, TP; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, TP; Hội Nông sản An toàn tỉnh; Hội Ca nước lạnh tỉnh	Quý II-IV	Tỉnh Quảng Ninh	67	85	152
23	Tham gia Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP năm 2024 thuộc khu vực Tây Nguyên	Số Nông nghiệp & PTNT	Bộ Nông nghiệp và PTNT; UBND các tỉnh, TP; Trung tâm XTTM Nông nghiệp; Trung tâm XTTM các tỉnh, TP; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, TP; Hội Nông sản An toàn tỉnh; Hội Ca nước lạnh tỉnh	Quý II-IV	Tại một trong số các tỉnh thuộc khu vực Tây Nguyên như: Kon Tum; Gia Lai; Đắk Lắk; Đắk Nông; Lâm Đồng	100	100	200
24	Tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã (Coop-Expo)	Liên minh HTX tỉnh Lào Cai	Liên minh HTX các tỉnh và các HTX trên địa bàn tỉnh	Quý II-IV	1 số tỉnh/TP tại 3 miền: Bắc, Trung Nam	141,6	141,6	141,6
25	Tham gia các hoạt động XTTM tại một số tỉnh/TP trong nước (Hội chợ, Triển lãm thương mại/Festival/Lễ hội...)	Hội Nông dân tỉnh Lào Cai	Hội Nông dân Việt Nam	2024	Một số tỉnh, thành phố trong nước	42	42	42
26	Tổ chức Ngày hội văn hóa du lịch Sa Pa tại thành phố Hà Nội	Số Du lịch	Hợp hội du lịch tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Quý II	Hà Nội	250	250	250
27	Tham gia Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh năm 2024	Số Du lịch	Hợp hội du lịch tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Quý III	TP. Hồ Chí Minh	80	80	80
28	Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế VITM năm 2024 tại Hà Nội	Số Du lịch	Hợp hội du lịch tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Quý II	Hà Nội	85	85	85
29	Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITE năm 2024 tại thành phố Hồ Chí Minh	Số Du lịch	Hợp hội du lịch tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Quý II	TP. Hồ Chí Minh	123	123	123
30	Tổ chức họp báo giới thiệu du lịch và chương trình kích cầu du lịch năm 2024 gắn với trải nghiệm các điểm du lịch công đồng theo tiêu chuẩn ASEAN	Số Du lịch	Hợp hội du lịch tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Quý I	TP. Lào Cai	200	200	200
31	Các hoạt động, sự kiện lớn tỉnh Lào Cai: Tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Lào Cai	Số Du lịch	Sở Ngoại vụ, Sở Công thương, Công an tỉnh, Hợp hội du lịch tỉnh	Quý IV	Thị xã Sa Pa hoặc TP Lào Cai	4.500	4.500	4.500
III	HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN TÀI NƯỚC NGOÀI					710	0	24.688
1	Đoàn công tác của tỉnh Lào Cai khảo sát, hợp tác kết hợp xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tại Châu Á (cụ thể như Iran chọn một số nước như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...)	Số Kế hoạch và Đầu tư	Bộ KH&ĐT; Bộ Ngoại giao; Bộ Công thương; YCCF; Đại sứ quán và các cơ quan tương đương và đại phương liên quan	Quý II	Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc.....	400	100	500
2	Giới thiệu danh sách và dự án thu hút đầu tư trong khuôn khổ Hội chợ Kinh tế Thương mại Biên giới Trung - Việt (Hà Khẩu)	Số Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, ban ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố	Quý IV	Trung Quốc	20	20	20

Liên minh HTX Việt Nam và việc tổ chức các hoạt động XTTM của khu vực kinh tế tập thể HTX năm 2024, theo đó, Liên minh HTX VN sẽ tổ chức Hội chợ XTTM của khu vực kinh tế tập thể HTX tại 3 khu vực: Bắc, Trung Nam. Do vậy, đề nghị bổ sung tham gia Hội chợ XTTM cho các HTX tại các tỉnh miền Trung, kinh phí đề nghị bổ sung là 47,2 triệu đồng (nguồn: Ngân sách tỉnh cấp)

Nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh có dịp giới thiệu các sản phẩm chất lượng của mình đến doanh nghiệp phân phối và người tiêu dùng, tìm kiếm các cơ sở sản xuất, uy tín để liên doanh, liên kết từ đó mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Theo Dự thảo Đề án Lễ hội Sông Hồng

Theo Kế hoạch của UBND tỉnh ban hành



3	Tham gia gian hàng của tỉnh Lào Cai và Bộ phận nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm Trung Quốc, Nam và Đông Bắc và Hội chợ hàng hóa Xiêm Gòn Minh, Trung Quốc lần thứ 28 tại Thành phố Côn Minh - Trung Quốc	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Cơ quan đại diện Thương mại Việt Nam tại Côn Minh - Trung Quốc	Quý II-III	TP. Côn Minh - Tỉnh Vân Nam - Trung Quốc	500	15.000	15.500	Nhiệm vụ gian hàng, công tác quảng bá giới thiệu cơ chế chính sách thu hút đầu tư, giới thiệu tiềm năng thế mạnh của địa phương và giới thiệu sản phẩm hàng hóa dịch vụ tới thị trường Trung Quốc.		
4	Tổ chức khảo sát thị trường hàng hóa xuất nhập khẩu, logistics tại Singapore và Malaysia	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Cục XTTM - Bộ Công Thương; các Sở, ngành, đơn vị có liên quan	Quý III-IV	Singapore và Malaysia	300	300	300	Trong thời gian qua, Bộ Công Thương hàng tháng chủ trì tổ chức gian hàng XTTM với Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài men việc tổ chức "Hội nghị gặp gỡ, chương trình làm việc với đại sứ quán, tham tán thương mại và các tổ chức XTTM quốc tế tại Việt Nam là không cần thiết". Do vậy, để nghị điều chỉnh tên hoạt động "Tổ chức Hội nghị gặp gỡ, chương trình làm việc với đại sứ quán, tham tán thương mại và các tổ chức XTTM quốc tế tại Việt Nam" thành "Tổ chức khảo sát thị trường hàng hóa xuất nhập khẩu, logistics tại Singapore và Malaysia" nhằm phù hợp với tình hình thực tiễn hiện nay. Thông qua đó nhằm tăng cường công tác quảng bá giới thiệu cơ chế chính sách thu hút đầu tư, giới thiệu tiềm năng thế mạnh của địa phương và giới thiệu sản phẩm hàng hóa dịch vụ tới các đối tác nước ngoài; góp phần mở rộng kinh doanh, phát triển thị trường xuất khẩu; phát triển dịch vụ logistics; tăng cường mối quan hệ hợp tác hữu nghị giữa hai tỉnh Lào Cai - Việt Nam với các nước Singapore và Malaysia.		
5	Tham gia gian hàng và phối hợp tổ chức Hội chợ Thương mại Biên giới Trung - Việt (Hà Khẩu)	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Các sở ban ngành trên địa bàn tỉnh; UBND các huyện, thị, thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh	Quý IV	Huyện Hà Khẩu - Tỉnh Vân Nam - Trung Quốc	710	1.500	6.000	8.210	Nhiệm vụ gian hàng, công tác quảng bá giới thiệu cơ chế chính sách thu hút đầu tư, giới thiệu tiềm năng thế mạnh của địa phương và giới thiệu sản phẩm hàng hóa dịch vụ tới các đối tác nước ngoài; góp phần mở rộng kinh doanh, phát triển thị trường xuất khẩu; phát triển dịch vụ logistics; tăng cường mối quan hệ hợp tác hữu nghị giữa hai tỉnh Lào Cai - Việt Nam với các nước Singapore và Malaysia.	
6	Tham gia Hội chợ Kinh tế thương mại biên giới Trung - Việt (Hà Khẩu) năm 2024	Sở Du lịch	Sở Công Thương	Quý IV	Hà Khẩu - Vân Nam - Trung Quốc	158	158	158	158		
IV. ĐÀO TẠO, TẬP HUẤN											
1	Tham gia tập huấn về công tác xúc tiến đầu tư do Bộ ngành Trung ương, địa phương tổ chức	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Cục Bộ ngành Trung ương, các địa phương đăng cai tổ chức	2024	Trong nước	50	300	104	180	634,3	50
2	Tổ chức lớp tập huấn nghiệp vụ xúc tiến thương mại (02 lớp/năm)	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh	Quý II	TP. Lào Cai	54,3	100	154,3	154,3	Thống qua để giúp các cơ sở, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh nhận được kiến thức cơ bản về xúc tiến thương mại, cách thức hoàn thiện sản phẩm, kỹ năng bán hàng, phát triển sản phẩm trên nền tảng công nghệ số, hoàn thiện mẫu mã, bao bì phù hợp với từng loại sản phẩm và thị trường người dùng... từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh của đơn vị.	
3	Tổ chức khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp trong Vùng Tây Bắc	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương	Cục XTTM - Bộ Công Thương; Trung tâm XTTM các tỉnh trong Vùng Tây Bắc; các doanh nghiệp trong vùng Tây Bắc	Quý III	TP. Lào Cai	50	80	130	130		
4	Tổ chức lớp tập huấn về kỹ năng phục vụ khách du lịch	Sở Du lịch	UBND các huyện, thị xã, thành phố	2024	địa bàn các huyện, thị xã thành phố	300	300	886	100	986	300
V. HOẠT ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN XÚC TIẾN											
1	Tiếp và làm việc, hỗ trợ tìm hiểu, tiếp cận thông tin, hướng dẫn các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước nghiên cứu, khảo sát khi có nhu cầu đầu tư tại tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	2024	Tỉnh Lào Cai	60	60	60	60		
2	Nắm bắt thời cơ, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư để đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo, hỗ trợ	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Bộ ngành, TV, Các Sở ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	2024	Tỉnh Lào Cai	30	30	30	30		
3	Tham dự các sự kiện xúc tiến đầu tư, các hội nghị, hội thảo, diễn đàn do các bộ ngành, cơ quan trung ương tổ chức	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	2024	Viet Nam/Lào Cai	40	40	40	40		



<p>4</p> <p>Tổ chức đoàn khảo sát vùng miền phía Đông, làm phôi sản của Việt Nam có thể mạnh xuất khẩu, kết hợp tuyên truyền về bảo chứng chất lượng hàng hóa qua cửa khẩu Quốc tế Lào Cai</p>	<p>Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại - Sở Công Thương</p>	<p>Các sở, ngành trên địa bàn tỉnh</p>	<p>Quý II</p>	<p>Các tỉnh Nam Trung Bộ và Tây Nguyên</p>			<p>150</p>	<p>100</p>	<p>250</p>	<p>Điền chỉnh nội dung hoạt động "Tổ chức đoàn khảo sát hàng hóa và làm việc với các Hiệp hội ngành hàng trong nước" thành "Tổ chức đoàn khảo sát vùng sản xuất nông, lâm thủy sản của Việt Nam có thể mạnh xuất khẩu, kết hợp tuyên truyền cơ chế chính sách thu hút khách qua Cửa khẩu Quốc tế Lào Cai". Thông qua triển khai hoạt động này nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu của tỉnh Lào Cai được nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất khẩu và tìm kiếm đối tác, hợp tác lâu dài với các doanh nghiệp xuất khẩu của các địa phương, khảo sát để mở rộng thị trường tiêu thụ mặt hàng nông, lâm, thủy sản của Việt Nam</p>
<p>5</p> <p>Thực hiện sản phẩm du lịch "Sa Pa Thỏ cảm và hoa năm 2024"</p>	<p>Sở Du lịch</p>	<p>Hiệp hội du lịch tỉnh, UBND thị xã Sa Pa</p>	<p>Quý III</p>	<p>Thị xã Sa Pa</p>			<p>150</p>		<p>150</p>	
<p>6</p> <p>Tổ chức "Lễ hội hoa hồng và trái vải" tại Bắc Hà</p>	<p>Sở Du lịch</p>	<p>Hiệp hội du lịch tỉnh, UBND Huyện Bắc Hà</p>	<p>Quý I</p>	<p>Huyện Bắc Hà</p>			<p>150</p>		<p>150</p>	
<p>7</p> <p>Tổ chức Festival Cao nguyên rừng Bắc Hà</p>	<p>Sở Du lịch</p>	<p>Hiệp hội du lịch tỉnh, UBND huyện Bắc Hà</p>	<p>Quý III</p>	<p>Huyện Bắc Hà</p>			<p>156</p>		<p>156</p>	
<p>8</p> <p>Tổ chức Lễ hội Tuyết Sa Pa năm 2024</p>	<p>Sở Du lịch</p>	<p>Hiệp hội du lịch tỉnh, UBND thị xã Sa Pa</p>	<p>Quý IV</p>	<p>Thị xã Sa Pa</p>			<p>150</p>		<p>150</p>	